



ЦЕНТР
ЭСТЕТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ


Технология применения **SWOT-анализа**

**в рамках организации межведомственного взаимодействия
по подготовке и проведению оздоровительной кампании**

**Методические рекомендации по обеспечению организации
отдыха и оздоровления детей (приложение к письму Минобрнауки России
от 20.07.2017 № ПЗ-818/09)**

СТРУКТУРЫ И ВЕДОМСТВА, УЧАСТВУЮЩИЕ В ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

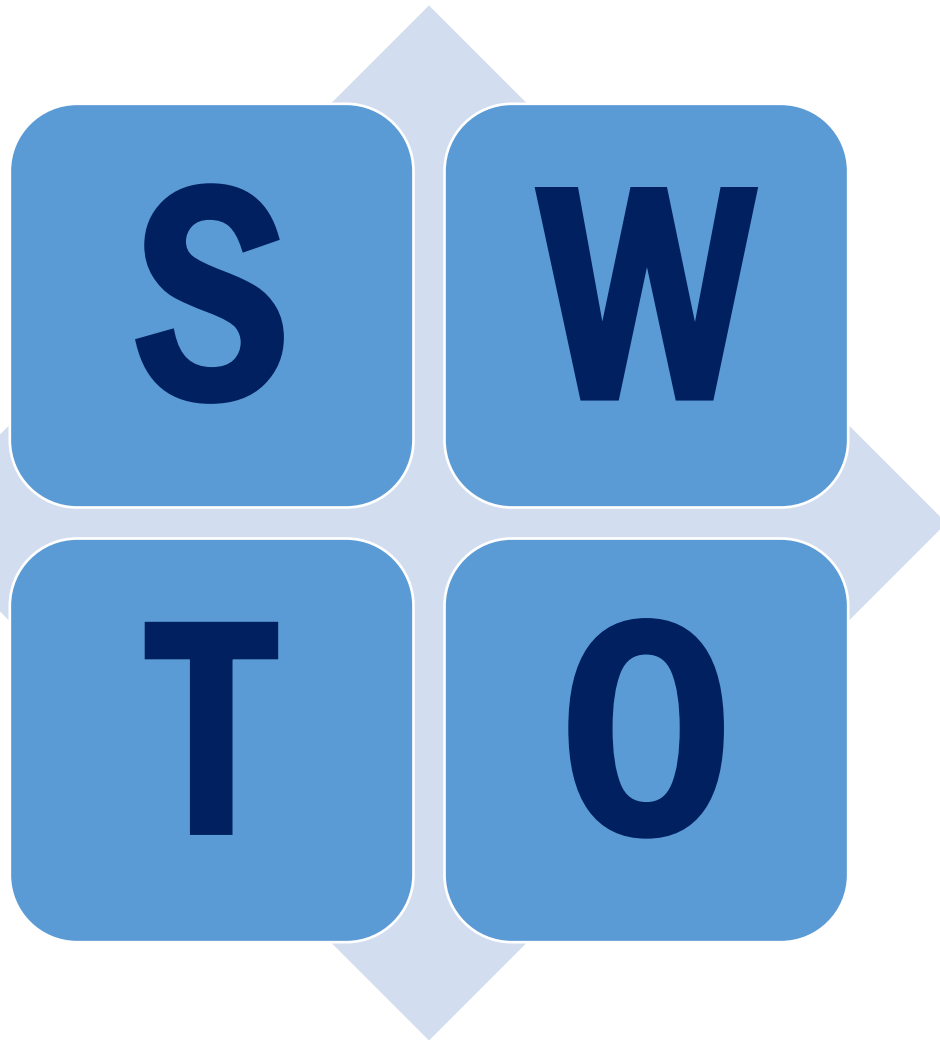




Каждая структура и ведомство в ходе подготовки и проведения оздоровительной кампании разрабатывает программу и план работы по своему направлению.

Данные документы являются составной частью сводного плана работы по подготовке и проведению оздоровительной кампании в муниципальном районе/городском округе.

МЕТОД SWOT-АНАЛИЗА



SWOT-АНАЛИЗ – это анализ внешних и внутренних факторов и оценка риска.

Результатом проведения SWOT-анализа является план действий с указанием сроков выполнения, приоритетности выполнения и необходимых ресурсов на реализацию.

МЕТОД SWOT-АНАЛИЗА



СХЕМА SWOT-АНАЛИЗА

При проведении SWOT-анализа желательно придерживаться следующей последовательности действий:

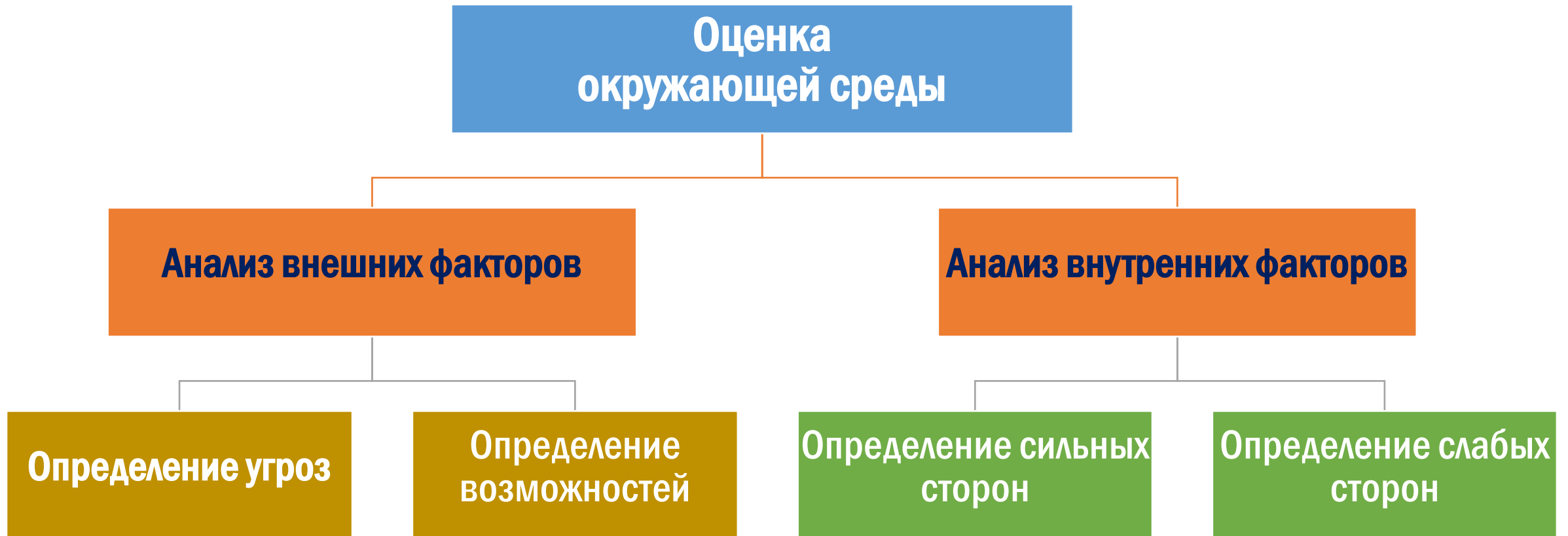


ТАБЛИЦА SWOT-АНАЛИЗА

В таблице SWOT-анализа желательно указывать факторы в порядке приоритетности:

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ

ТАБЛИЦА SWOT-АНАЛИЗА

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	СИВ	СИУ
Слабые стороны	СЛВ	СЛУ